

Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO ►►

LA RIOJA FINALIZA EL TRIMESTRE CON RESULTADOS
DISCRETOS Y SIN EXCESIVO DINAMISMO

Segundo trimestre

2019

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

La Rioja finaliza el trimestre con resultados discretos y sin excesivo dinamismo

CIFRA NEGOCIO

De manera agregada, la cifra de negocio refleja un saldo neto positivo de 14 puntos para el segundo trimestre del 2019. Comparando dicho trimestre con el mismo del 2018, un 37% de los encuestados refiere haber aumentado sus ventas frente al 23% que indica un descenso de las mismas. El mayor porcentaje, un 40%, se decanta en este trimestre por la estabilidad en dicha variable. De cara al tercer trimestre, las previsiones muestran un escenario estable para el 46% de los consultados. Un 36% refiere que prevé un aumento en sus ventas dando lugar a un saldo neto del 17%, 3 puntos por encima del trimestre actual.

MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha mantenido estable para el 49% en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior, junto al 40% que ha visto aumentar sus plantillas de trabajadores. El saldo neto se sitúa para estos tres meses del segundo trimestre en 29 puntos positivos. Las perspectivas para el siguiente trimestre vienen marcadas por la estabilidad del número de empleados para un 69% de los empresarios. Un 13% prevé disminuir su personal mientras el 18% restante tiene previsto hacer nuevas incorporaciones.

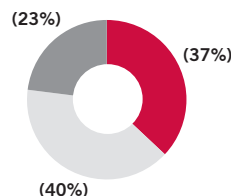
PRECIOS

Los precios de venta se han visto aumentados para el 32%, con respecto al segundo trimestre del 2018, frente a un 12% que los ha bajado. El 56% restante de los empresarios consultados refiere haber mantenido intactos dichos precios de venta al consumo. Para el siguiente trimestre del año, las previsiones disminuyen el saldo neto de esta variable en 14 puntos, en comparación con el trimestre actual. Un 67% prevé mantener estables los precios de venta junto al 19% que prevé incrementarlos para este tercer trimestre del año.

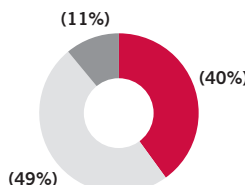
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones viene marcado, en este tercer trimestre, por la estabilidad, manifestada así por el 69% de las empresas encuestadas. El saldo neto se sitúa, en esta ocasión, en un 9%, marcado por un 20% de empresas que aumentan esta variable frente al 11% que la han visto descender. Para el siguiente trimestre del 2019, los empresarios consultados prevén una mayor estabilidad, reflejado así por el 79% de ellos, con un saldo neto que se prevé se sitúe en valores negativos (-1%).

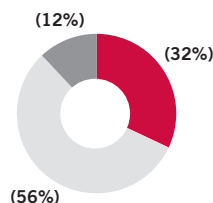
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



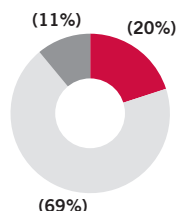
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

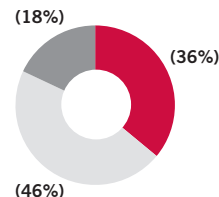


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

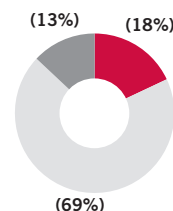


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

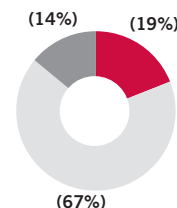
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más limitante para la marcha de las empresas riojanas (51%), seguido en segundo lugar, con un 48%, por el aumento de la competencia. En tercer lugar, se sitúa este trimestre la escasez de mano de obra especializada con un 37%.

La debilidad de la demanda impide que haya mejores datos en el sector industria

CIFRA NEGOCIO

Para este segundo trimestre, el 30% de la industria ha visto aumentada su cifra de negocio con respecto al mismo trimestre del 2018. Un 42% refleja mantenerse en valores similares mientras que el 28% restante considera que sus ventas han decrecido en relación al segundo trimestre del año anterior. Se prevé un aumento en el saldo neto, para el tercer trimestre, situándose en 13 puntos positivos y aumentando en 7 puntos (37%) las empresas que prevén elevar sus ventas. Un 40% adicional prevé una estabilidad dentro de esta variable.

MERCADO LABORAL

Las plantillas se han mantenido estables, durante este segundo trimestre, para el 58% de la industria encuestada. Un 34% manifiesta haber contratado más personal durante estos meses que en el mismo trimestre del 2018, mientras el 8% restante ha tenido que disminuir sus plantillas. La estabilidad se prevé que sea la tónica durante tercer trimestre de este 2019, manifestado así por el 80% de los encuestados situando el saldo neto en valores negativos, con un -5%.

PRECIOS

La mitad de la industria encuestada, un 57% exactamente, manifiesta haber mantenido estables los precios de venta para este sector, mientras un 33% refleja haberlos aumentado durante los meses de abril, mayo y junio. El saldo neto, se sitúa, en este trimestre, en un 23% para este sector y esta variable. Los siguientes tres meses se prevé que vengan marcados por la calma, un 73% de los encuestados prevé estabilidad en los precios de venta al consumo. Un 20%, sin embargo, prevé aumentarlos durante el siguiente trimestre.

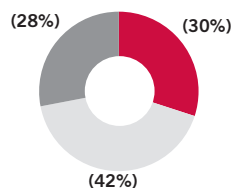
INVERSIÓN

Teniendo como referencia el mismo periodo del ejercicio anterior, un 61% de las empresas industriales manifiestan haber mantenido igual el capítulo de inversiones. Un 31% manifiesta haber visto aumentar sus inversiones frente al 8% que las ha reducido. Para el siguiente trimestre, las previsiones tienden a la estabilidad, con un 84% de los consultados que así lo refieren. El saldo neto se reduciría en 11 puntos, con un mínimo 2% de industrias que prevén disminuir este capítulo.

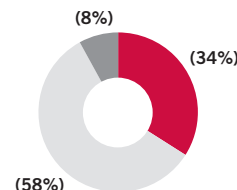
EXPORTACIONES

En relación a las exportaciones, un escaso 14% refiere haber aumentado este tipo de operaciones junto a un 44% que ha mantenido intacto su volumen de exportaciones. El saldo neto se sitúa en este trimestre en 8 puntos negativos mejorando hasta los 19 puntos positivos según las previsiones para el tercer trimestre del año. En estos meses futuros, un 37% prevé mantener estables las exportaciones y un 31% las prevé aumentar.

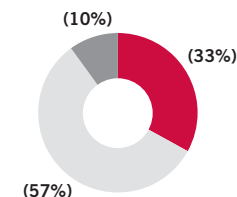
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



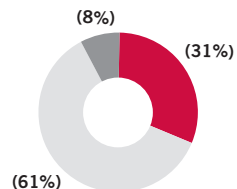
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



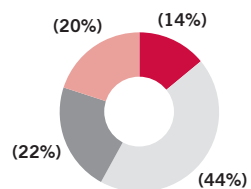
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

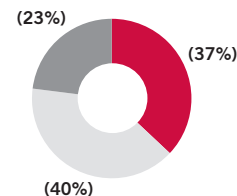


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

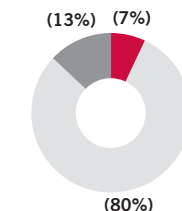


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

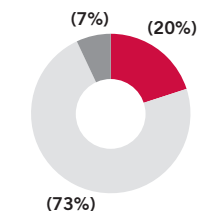
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



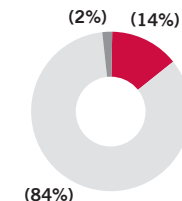
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



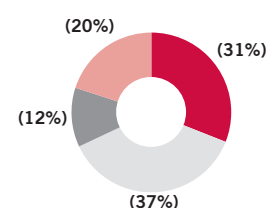
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 75% de los empresarios. Como segunda causa, sigue también el aumento de la competencia que alcanza el 59% de las opiniones expresadas, tres puntos más que en el trimestre anterior.

Cerca de la mitad de los constructores ha facturado más que el año pasado

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción refleja un saldo neto de 28 puntos en cuanto a cifra de negocio se refiere y siempre en comparación con el mismo trimestre del 2018. Un 85% de los empresarios del sector refieren haber aumentado o incrementado sus ventas (43% aumentó y 42% mantiene) durante estos tres meses. El tercer trimestre del año, se prevé que venga marcado por el 57% de las empresas de la construcción que mantendrán en valores similares su cifra de negocio mientras un 32% las aumentará.

MERCADO LABORAL

Las plantillas del sector de la construcción se han mantenido intactas para el 58% de los empresarios consultados. Un 36% adicional ha incorporado personal nuevo a sus centros de trabajo mientras un escaso 6% ha disminuido el número de trabajadores durante este segundo trimestre del año. El tercer trimestre se prevé que sea estable para el 75% de las empresas en cuanto a número de empleados junto a un 7% de incremento en esta variable. Aún así, el saldo neto se prevé que se sitúe en valores negativos (-11%).

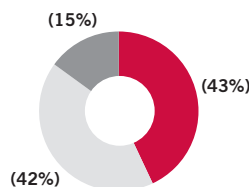
PRECIOS

Los precios de venta de este sector son los que mayor porcentaje han obtenido en cuanto a mantenimiento, con un 79%. Asimismo, y comparándolo con el mismo trimestre del 2018, un 16% de los encuestados del sector refieren haber aumentado sus precios de venta al consumo. El saldo neto se ha situado en un 11%. Las previsiones son estables con un 88% que así lo refiere, estableciendo un saldo neto en un -2%, con un 7% de empresas del sector que prevén disminuir los precios en el siguiente trimestre.

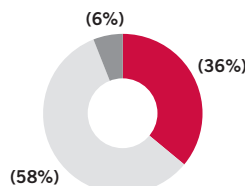
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones en activos, en este sector de la construcción, destaca por el 81% de los empresarios que reflejan haber mantenido estable esta variable durante este segundo trimestre y en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. Un mínimo 1% refiere haber disminuido sus inversiones durante este periodo frente al 18% que las ha visto crecer. Para el siguiente trimestre, un 89% de las empresas prevé mantenerse en niveles similares mientras el 11% restante prevé incrementar sus inversiones.

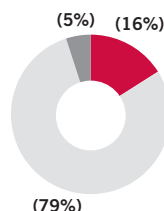
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



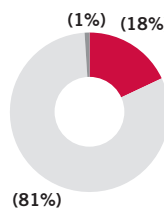
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

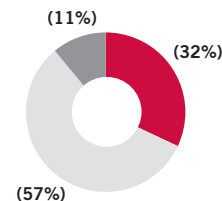


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

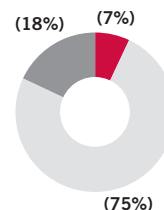


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

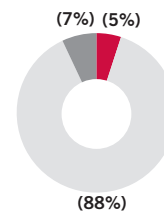
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



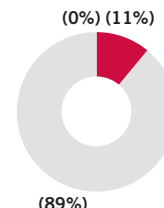
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 44% de los encuestados refiere la debilidad de la demanda y otras causas como los primeros factores limitantes en este sector. La escasez de mano de obra especializada, con un 37%, pasarían a ocupar el tercer lugar para este sector.

Aumenta la contratación pero descienden las ventas en comercio

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio es, junto al turismo, los únicos sectores que arrojan un saldo neto negativo (-7%) para este trimestre. Un 30% de los comercios encuestados ha referido haber disminuido sus ventas en comparación con el mismo trimestre del 2018. Un 46% añadido ha mantenido estables durante estos tres meses sus cifras de negocio. De cara al tercer trimestre, se prevé que el saldo neto siga en valores negativos (-3%) con un 24% de los encuestados que prevé ver disminuir sus ventas.

MERCADO LABORAL

Pese a tener un saldo negativo en la variable anterior, este sector refleja el saldo positivo mayor en cuanto a la variable empleo se refiere (43%). Más de la mitad de los comercios (54%) han reforzado sus plantillas durante este trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior mientras un 35% las han mantenido estables. La estabilidad marcará el próximo trimestre, según las previsiones del 74% de los encuestados. El saldo neto se prevé que descienda a valores negativos, hasta un -4%.

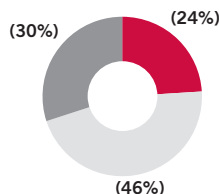
PRECIOS

Durante este segundo trimestre, los precios de venta han subido para el 57% de los comercios preguntados, mientras un 36% los ha mantenido similares a los del mismo trimestre del 2018. El tercer trimestre de este año 2019 va a ser estable para esta variable, como así lo manifiestan un 81% de los comercios. Un 14% prevé aumentar los precios frente a un escaso 5% que prevé una reducción de los mismos.

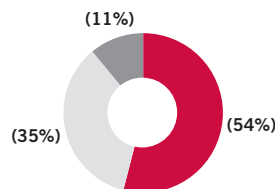
INVERSIÓN

Las inversiones, en relación con el segundo trimestre del ejercicio anterior, se han mantenido iguales para el 56% de los consultados junto a un 34% que ha referido haber aumentado este capítulo. El saldo neto se ha situado en valores positivos, con un 25%. Para los meses de julio, agosto y septiembre, el 79% de los comercios prevé mantenerse en la misma línea de inversión mientras que un 12% prevé aumentarla.

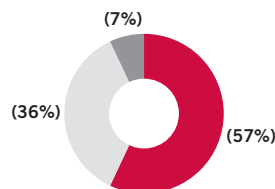
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



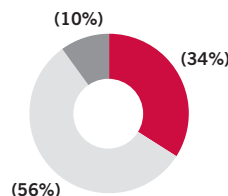
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

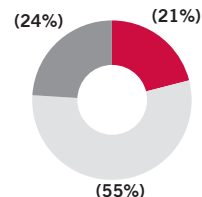


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

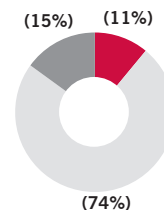


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

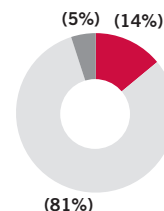
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



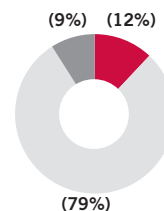
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en industria y turismo, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (77%). El aumento de la competencia sigue presentando, un trimestre más, la segunda tasa más importante con un 48%.

El sector turismo sigue arrojando resultados negativos respecto al año anterior

CIFRA NEGOCIO

El turismo sigue en ese segundo trimestre del año, con un saldo neto negativo (-7%) en cuanto a cifra de negocio se refiere. El 31% de las empresas del sector han referido haber disminuido sus ventas durante estos tres meses en comparación con el mismo trimestre del 2018. Las previsiones para el siguiente trimestre reflejan datos muy similares a los del actual, con un 24% de empresas que aumentarán sus cifras de negocio frente a un 29% que las verán bajar.

MERCADO LABORAL

El mercado laboral también obtiene un saldo neto negativo del -2%, con un 25% de empresas que reflejan haber disminuido el tamaño de sus plantillas a lo largo de este segundo trimestre del año. El 52% refiere haberlas mantenido estables, cifra ésta que se prevé que aumente en 17 puntos para el tercer trimestre del 2019. Asimismo, se prevé también que un 18% de las empresas del sector cuenten con un menor número de trabajadores que en el mismo trimestre del 2018.

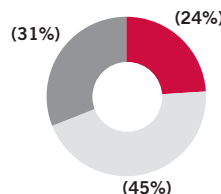
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido, en el sector turismo, estables para el 61% de las empresas encuestadas. Un 20% ha referido haber sufrido una bajada de precios situando el saldo neto en un -1%. Los pronósticos para el siguiente trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, tienden a la estabilidad de esta variable, manifestada así por el 81% de los encuestados.

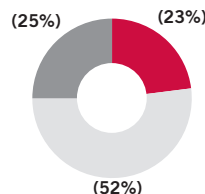
INVERSIÓN

La inversión en el sector turismo se ha mantenido similar al mismo trimestre del año anterior, para el 69% de los encuestados. Un 20% refiere haber aumentado este capítulo de inversiones frente al 11% restante que lo ha visto disminuir. En el tercer trimestre, se prevé que un 82% del sector mantenga estables las inversiones en comparación con el mismo trimestre del 2018. El saldo neto se prevé que se sitúe 13 puntos por debajo del actual, con un -4%.

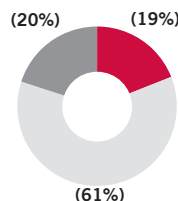
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



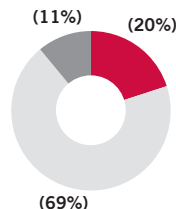
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

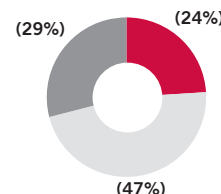


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

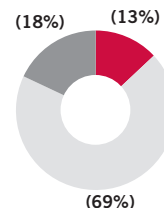


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

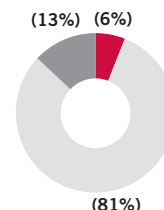
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en trimestres anteriores, el factor más limitante para la efectiva marcha del sector turístico, sigue siendo la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 66% de las empresas del sector. El aumento de la competencia, con un 60%, sigue en el segundo puesto de esta clasificación.

Balance positivo en facturación y empleo para el sector otros servicios

CIFRA NEGOCIO

Haciendo la comparativa con el mismo trimestre del ejercicio anterior, las empresas de este sector han indicado que un 45% de las mismas han visto aumentar sus cifras de negocio durante este segundo trimestre. Un 36% ha mantenido en valores similares sus cifras de venta. Las previsiones para los siguientes meses, arrojan un 85% de empresas que prevén aumentar o mantener estables sus cifras de negocio manteniendo el saldo neto en el mismo 26% que en la actualidad.

MERCADO LABORAL

En cuanto al personal contratado por las empresas de este sector, un 45% refiere haber hecho nuevas incorporaciones a sus plantillas junto al 43% que ha reflejado estabilidad en las mismas, durante este segundo trimestre y en comparación con el mismo trimestre del 2018. Para el tercer trimestre, el 59% prevé mantener estables sus equipos de trabajadores junto a un 31% que prevé un aumento en sus plantillas.

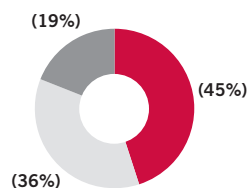
PRECIOS

La variable precios de venta se ha mantenido en valores similares para un 52% de las empresas consultadas del sector otros servicios. Esta variable se ha visto incrementada para un 33% y disminuida para el 15% restante, estableciendo un saldo neto de 18 puntos positivos. En los próximos tres meses, un 52% de los encuestados prevé mantener estables dichos precios en comparación con los establecidos en el mismo trimestre del año anterior.

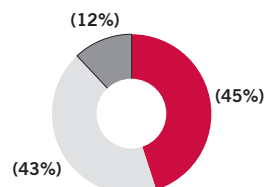
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones sigue estancado, un trimestre más, para el 73% de los consultados que refieren haber mantenido igual esta variable. El saldo neto se ha situado en valores negativos, -5%, con un 16% de los encuestados que refleja haber disminuido este capítulo. Las previsiones para el siguiente trimestre no son más halagüeñas, con un saldo neto de -14% y con un 21% de empresas que bajarán nuevamente sus inversiones.

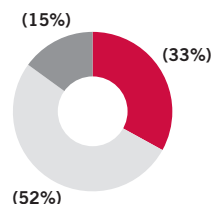
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



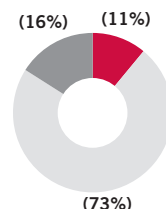
RESULTADOS II TRIMESTRE 2019



RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

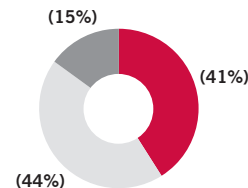


RESULTADOS II TRIMESTRE 2019

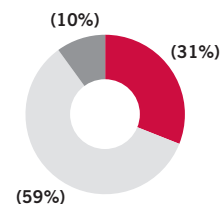


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

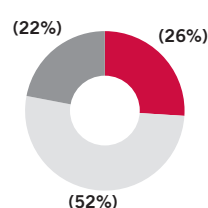
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



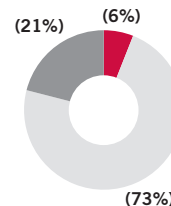
PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



PREVISIONES III TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La escasez de mano de obra especializada (50%) es considerado el factor más limitante para este sector, seguido en segundo lugar por el aumento de la competencia, expresado así por el 44% de los encuestados.

► Panel de opinión: PREOCUPACIONES DE LOS EMPRESARIOS RIOJANOS EN PRESENTE Y FUTURO INMEDIATO

Objetivo: El objetivo que se propone en esta ocasión con el panel de opinión en el periodo, es conocer de modo objetivo la opinión de las empresas riojanas acerca de las preocupaciones y/o problemas, del siguiente listado, que observan los empresarios riojanos tanto en el presente, como en el futuro más inmediato.

Dificultades en la financiación
Estabilidad política e institucional
Excesiva carga fiscal
Exceso de burocracia
Factores de carácter laboral
La situación del consumo externo
Situación del consumo interno
Morosidad
Problemas de competitividad
Problemas de corrupción
Situación de las infraestructuras
Otros (Señale cuál/es)

Por orden de importancia, los resultados obtenidos se sitúan en el siguiente ranking:

Excesiva carga fiscal	59,5 %
Situación del consumo interno	45 %
Estabilidad política e institucional	40,2 %
Problemas de competitividad	36,2 %
Exceso de burocracia	26,3 %
Dificultades en la financiación	22,4 %
Factores de carácter laboral	21,5 %
La situación del consumo externo	18,7 %
Morosidad	14,2 %
Situación de las infraestructuras	6,7 %
Otros	5,2 %
Problemas de corrupción	3,9 %

► Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	326 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,34% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.